

## Kassensystem „easyWLP“ für Weltläden bei den Fachtagen in Bad Hersfeld

### „noch eine Messe mehr im Fairen Handel...“

wird so manche Mitarbeiterin und mancher Mitarbeiter im Weltladen gedacht haben, als er die Ankündigung des Weltladen-Dachverbandes für die Fachtage in Bad Hersfeld gelesen hat. Bei näherer Betrachtung stellte sich dann jedoch bald heraus, dass das Messekonzept ausschließlich auf die Weltläden als Kunden konzipiert war.

Einmal selbst Kunde zu sein und als solcher umworben zu werden, diese Chance nutzen viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Weltläden und ließen sich die Fachbesucher von den anwesenden Importorganisationen über neue Trends und erprobte Verkaufsschlager informieren. Gleiches galt auch für den Stand von Wenger-EDV – dem Kassensystem für Weltläden, welches zwischen den Ständen der Importeure sich ebenfalls grossem Interesse erfreute.

Die EDV-Lösung war auf den meisten Fair-Handels-Messen der vergangenen Jahre immer in einem Musterweltladen eingesetzt und für Besucher so im laufenden Betrieb zu erleben. In Bad Hersfeld war es das erste Mal, dass das Kassensystem nur zur Demonstration für Weltladner und Fachbesucher aufgebaut und zur näheren Betrachtung zur Verfügung stand. So eindrucksvoll es sein mag, die PC-Kasse in einem Musterweltladen in Aktion zu sehen, erst im geschützten Rahmen einer Fachveranstaltung konnten Interessenten erste oberflächliche Eindrücke vertiefen und sich intensiver über Einzelheiten informieren, die ein Ladengeschäft so mit sich bringt:

**Kassiervorgang – selbstredend!**  
**Kundenpflege – kein Problem!**  
**Sortimentsgestaltung – welche Auswertung darf es sein?**  
**Warenwirtschaft – geschlossen natürlich!**  
**Bestellvorgänge – mit elektronischem Lieferschein!**  
**Rechnungen – unkompliziert!**  
**Kommissionen – viel einfacher!**  
**Großhandel – auch dafür gibt es eine Lösung...**

User – d. h. Benutzer des Kassensystems dagegen



freuten sich auf die Gelegenheit die eine oder andere fachliche Frage aus dem Kassen-Alltag des „alten“ WLPs, aber auch schon des neuen easyWLP's erörtern zu können.

Sowohl für neue Interessenten als auch für erfahrene Nutzer wurde jeweils ein Workshop angeboten. Während im ersteren auch noch die Frage diskutiert wurde, unter welchen Ge-

heiten stand im Nutzer-Workshop der gegenseitige Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt. Das überaus rege Interesse vieler Weltläden macht deutlich, dass die Weltläden sich mehr denn je als Ladengeschäfte verstehen. Aber leider auch oft erst aus einer schwierigen Situation heraus nach Lösungen suchen, um effizienter zu arbeiten und betriebswirtschaftliche Vorgänge transparenter darstellen zu können.

Nimmt man an, dass – wie in allen anderen Wirtschaftsbereichen das Interesse auf Messen als Gradmesser des Erfolges gilt – so kann man das easyWLP als äußerst erfolgreich bezeichnen.

gebenheiten die Anschaffung des easyWLP's Sinn